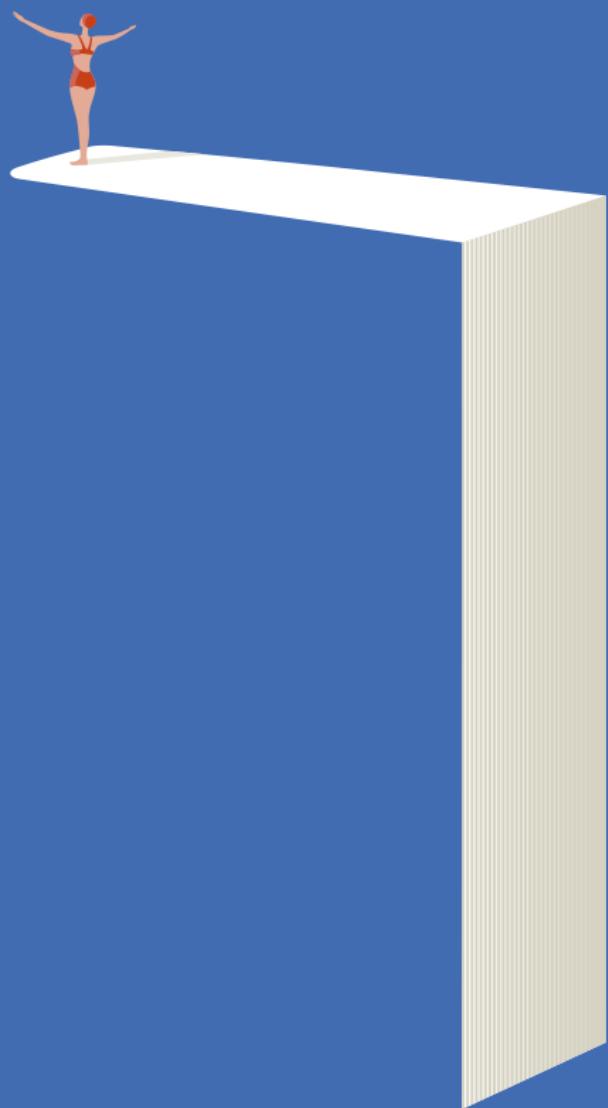


# domus

Data: 01/11/2022  
COVER

# domus



**Contract** In nuovi spazi per la cultura  
New spaces for culture

ED

Allegrante di Domus n. 10/2022 periodico mensile

## Stili di vita / Lifestyles

Testo / Text **Marina Jonna**

Soluzioni per la casa  
che parlano un linguaggio *smart*



Che si tratti di un appartamento in vendita o di uno in affitto, oggi, la richiesta è di essere *smart*: garantire, cioè, tutti quei servizi, come per esempio il lavoro o lo studio da remoto, che sono diventati strumenti quotidiani dopo la pandemia. Senza però rinunciare al proprio *appeal*. Ed è proprio osservando questa evoluzione che è nata l'idea di Livinwow: il primo *innovation center* del design creato dai fondatori di Milano Contract District per rispondere alla crescente domanda di nuovi concept di interni, destinati ai giovani abitanti metropolitani (dalla generazione X ai *millennials*). Un laboratorio creativo, nel cuore di Milano, che si sviluppa su una superficie di oltre 450 m<sup>2</sup>, in via Archimede 4, con una logica B2B2C. Cosa offre esattamente

Livinwow? "Il *design model* di Livinwow", spiega Lorenzo Pascucci, fondatore di Milano Contract District, "è una risposta coerente a una visione innovativa di casa. L'ambiente domestico deve oggi essere disegnato sulla base di servizi e *mood board* progettuali evoluti, ben allineati con i cambiamenti che stanno rivoluzionando la società moderna e il modo di vivere la casa. Abbiamo prestato particolare attenzione alle sollecitazioni e agli *insight* derivanti dal mondo "fuori casa" per tradurli in un *domestic lifestyle* capace di rispondere alle mutate necessità funzionali arrivate con il periodo pandemico: *smart working*, conferenze da remoto, DAD e *home-learning*, maggiore sostenibilità e crescente richiesta di spazi di vita

all'aperto. Tutto ciò si è tradotto in progetti d'interni e di spazi outdoor vivibili a 360°, in cui le soluzioni per gli spazi domestici parlano per la prima volta un linguaggio *smart*". LivinWow è concepito come uno spazio *phygital*, all'interno si snodano differenti proposte da toccare con mano, ma è possibile personalizzare le proprie scelte con supporti video e visite virtuali. Le soluzioni si adattano ad appartamenti di ogni dimensione con un'attenzione particolare a creare un dialogo tra interno ed esterno, fulcro progettuale delle abitazioni più moderne. Infine, il *claim* "easy&fun" riassume un'offerta di qualità a prezzi accessibili. Livinwow si rivolge agli operatori immobiliari ma, nel prossimo futuro, l'idea è raggiungere anche il consumatore finale. @

### Home solutions that speak a smart language

Whether it's an apartment for sale or for rent, today the demand is to be *smart*: to guarantee all those services, such as distance working or study, that have become everyday essentials since the pandemic. But without giving up on appeal. Awareness of this evolution gave rise to the idea of Livinwow, the first design innovation centre established by the founders of Milano Contract District to respond to the growing demand for new interior concepts, especially for young metropolitan inhabitants (from Generation X to millennials). This creative laboratory in the heart of Milan covers an area of over 450 square metres at Via Archimede 4, with a B2B2C logic. Exactly what does Livinwow offer? "Livinwow's design model is a coherent response to an innovative vision of the home," explains Lorenzo Pascucci, founder of Milano Contract District. "Today's domestic environment has to be planned on the basis of advanced services and design mood boards, closely matching the changes revolutionising modern society and the way people live at home. We've paid particular attention to the requirements and insights deriving from the world 'outside the home', translating them into a domestic lifestyle capable of responding to the changed functional needs that arrived with the pandemic. This means smart working, remote conferencing, distance learning and home learning, greater sustainability and a growing demand for outdoor living spaces. All this has been translated into the designs of interiors and outdoor spaces for all-round living, in which living solutions are speaking a smart language for the first time." Conceived as a phygital space, Livinwow offers a wide range of solutions to be explored at first hand, with choices that can be customised with video supports and digital virtual tours. The solutions are suited to apartments of all sizes, with particular care to create a dialogue between inside and outside, the design fulcrum of the most modern homes. Finally, the "easy&fun" motto sums up a quality offering at affordable prices. Livinwow is now targeting real estate operators, but in the near future it aims to reach final consumers as well. @

In questa pagina: soluzioni di arredo di Livinwow che si avvale della collaborazione di oltre 20 aziende leader nel settore del design per offrire un progetto di arredo di alto livello e *made in Italy* a costi accessibili

■ This page: Livinwow works with over 20 leading companies in the design sector to offer a furnishing project created with high-level brands and *made in Italy* at affordable costs

